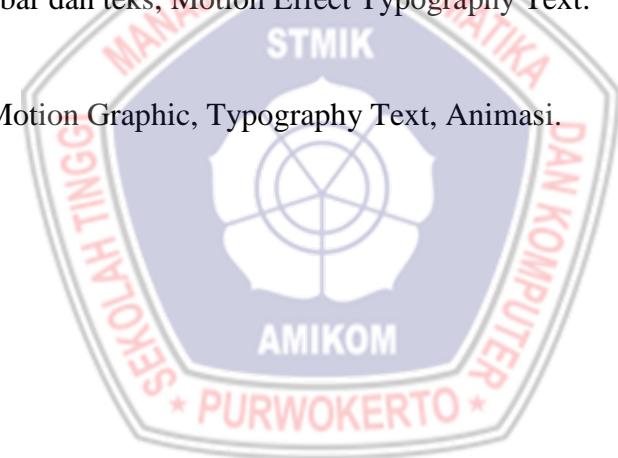


## RINGKASAN

Perkembangan perangkat tentu saja membawa pengaruh terhadap jumlah dan jenis dari audiens itu sendiri. Semakin berkembang teknologi, pengguna atau audiens juga akan semakin luas. Ini menjadi peluang yang sangat bagus bagi pebisnis dalam mempromosikan bisnis mereka melalui video animasi yang buat. Promosi yang dilakukan oleh pihak Eiger Purwokerto yaitu menggunakan media gambar statis baik cetak maupun digital. Media cetak yang sudah digunakan yaitu brosur, photo di media sosial. Hal ini dapat dikatakan masih menggunakan media konvensional, yang berdampak audience kurang simpatik dari produk-produk yang ditampilkan. Maka dari itu peneliti mengembangkan lagi metode pemasaran dalam bentuk digital yang dinamis berupa animasi Typography Text. Animasi ini akan menggabungkan unsur text, animasi, dan suara, sehingga jenis multimedia yang digunakan adalah multimedia presentasi. Animasi yang akan tampilan yaitu Animasi gambar dan teks, Motion Effect Typography Text.

Kata kunci: Motion Graphic, Typography Text, Animasi.



## **ABSTRACT**

*The development of the device, of course, affects the number and type of the audience itself. The more the technology, user or audience will grow. This is a great opportunity for business people to promote their business through animated videos that make. Promotion made by the Eiger Purwokerto is using the static image media both print and digital. Print media that have been used are brochures, photos on social media. It can be said to still use conventional media, which impacts less sympathetic audience of the products displayed. Therefore, the researcher develops the marketing method in the form of digital dynamic in the form of Typography Text animation. This animation will combine elements of text, animation, and sound, so the type of multimedia used is multimedia presentation. Animation that will show the animation images and text, Motion Effect Typography Text.*

*Keywords:* Motion Graphic, Typography Text, Animation.

