

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. LANDASAN TEORI.....	7
1. Internet	7
2. Website.....	7
3. Search Engine (SE)	8
4. Search Engine Optimization (SEO)	10
5. Content Management System (CMS)	18
6. Wordpress	18
7. Tools Yang Digunakan Untuk SEO.....	19
B. Penelitian Sebelumnya.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	32
B. Metode Pengumpulan data	32
1. Observasi	32
2. Wawancara	33
3. Dokumentasi	34
4. Studi Pustaka	34
C. Alat dan Bahan Penelitian	34
1. Alat Penelitian	34
2. Bahan Penelitian	35
D. KONSEP PENELITIAN	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	42
B. Saran	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Produksi Gula Semut tahun 2020	3
Tabel 2. 1. Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 4. 1 Meletakkan Kata Kunci Pada Site Title Dan Tagline	38
Tabel 4. 2 SERP Dari Kata Kunci Target	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	34
Gambar 4. 1 Hasil dari Google Suggest tentang kata kunci	36
Gambar 4. 2 Data Pencarian terhadap Produk Gula Semut di Indonesia.....	37
Gambar 4. 3 Data pencarian pada Google Keyword Planner terkait gula semut.....	37
Gambar 4. 4 Penerapan Site Title dan Tagline	39
Gambar 4. 5 Laman Profil Sari Legen	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Backlink

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3. Trafic Web

Lampiran 4. Hasil Wawancara

Lampiran 5. Surat Keterangan Melakukan Penelitian

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi

