

INTISARI

Dalam bidang pendidikan, teknologi memiliki peranan penting dalam proses belajar mengajar. Penggunaan internet dapat membantu sebagai sumber informasi dan pengetahuan yang tak terbatas, sebagai media hiburan dan sebagai sarana komunikasi yang efisien. Begitu pula dengan kegiatan pemasaran yang dapat menyampaikan informasi dengan baik. Promosi yang dilakukan oleh pihak SMP Muhammadiyah 1 Purwokerto selama ini masih dengan cara konvensional seperti promosi melalui media masa, brosur, promosi tatap muka secara langsung serta pemasangan spanduk dan baliho. Tujuan dalam pembuatan video promosi SMP Muhammadiyah 1 Purwokerto diharapkan mampu memberikan informasi secara jelas dan menarik bagi penonton. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode pengembangan sistem Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yang terdiri dari lima tahapan yaitu; Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing dan Distribution. Hasil dari penelitian ini yaitu telah berhasil dibuat sebuah video promosi yang menjelaskan tentang sarana prasarana dan informasi pendaftaran di SMP Muhammadiyah 1 Purwokerto.

Kata kunci: Teknologi, Promosi, SMP Muhammadiyah 1 Purwokerto, Animasi, Video Promosi, Multimedia Development Life Cycle

ABSTRACT

In the field of education, technology has an important role in the teaching and learning process. The use of the internet can help as a source of unlimited information and knowledge, as a medium of entertainment and as an efficient means of communication. As well as marketing activities that could deliver information well. Promotions carried out by SMP Muhammadiyah 1 Purwokerto so far are still in conventional ways such as promotions through mass media, brochures, direct face-to-face promotions and the installation of banners and billboards. The purpose of making a promotional video for SMP Muhammadiyah 1 Purwokerto is expected to be able to provide clear and interesting information for the audience. In this research, the author uses Multimedia Development Life Cycle (MDLC) develop method of system which consists of five stages, are; Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing and Distribution. The results of this research is succeeded in making a promotional video that explaining the infrastructure and registration information at SMP Muhammadiyah 1 Purwokerto.

Keywords: Technology, Promotion, SMP Muhammadiyah 1 Purwokerto, Animation, Promotional Video, Multimedia Development Life Cycle