

**STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN *MARKETING* MENGGUNAKAN  
*VALUE PROPOSITION CANVAS* PADA MEDIA SOSIAL  
(Studi Kasus: Pengrajin Gitar Walkon)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Nugroho Chandra Buwono**

**17.12.0046**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2021**

**STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN *MARKETING* MENGGUNAKAN  
*VALUE PROPOSITION CANVAS* PADA MEDIA SOSIAL  
(Studi Kasus: Pengrajin Gitar Walkon)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Nama Program Studi Fakultas Nama Fakultas



Disusun oleh

**Nugroho Chandra Buwono**

**17.12.0046**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2021**

ii

## PERSETUJUAN

### Skripsi

## STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN *MARKETING* MENGGUNAKAN *VALUE PROPOSITION CANVAS* PADA MEDIA SOSIAL

(Studi Kasus: Pengrajin Gitar Walkon)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nugroho Chandra Buwono**

17.12.0046

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 21 Juli 2021

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Andi Dwi Riyanto, M.Kom.  
NIDN. 0620018601

Zanuar Rifa'i. S.Kom., M.MSI.  
NIDN. 0606018904

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 31 Juli 2021

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer  
Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.  
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.  
NIK. 2012.09.1.008

# PENGESAHAN

## Skripsi

### STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN *MARKETING* MENGGUNAKAN *VALUE PROPOSITION CANVAS* PADA MEDIA SOSIAL

(Studi Kasus: Pengrajin Gitar Walkon)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nugroho Chandra Buwono**

**17.12.0046**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 31 Juli 2021

**Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.**

**NIDN. 0602127301**

**Trias Brata Kusuma, S.E., M.MSI**

**NIDN. 0630047502**

**Andi Dwi Riyanto, M.Kom.**

**NIDN. 0620018601**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Tanggal 31 Juli 2021

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer  
Dekan**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**

**NIK. 2012.09.1.009**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Nugroho Chandra Buwono  
NIM : 17.12.0046  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN  
*MARKETING MENGGUNAKAN VALUE  
PROPOSITION CANVAS PADA MEDIA SOSIAL*  
(Studi Kasus : Pengrajin Gitar Walkon).

Dosen Pembimbing 1 : Andi Dwi Riyanto, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Zanuar Rifa'i. S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 21 Juli 2021

Yang menyatakan,

Bermaterai

6000

**Nugroho Chandra Buwono**

NIM. 17.12.0046

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur alhamdulillah kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang selalu memberikan kemudahan serta kelancaran sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam kita sampaikan kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam. peneliti mempersembahkan karya tulis ini untuk mereka yang menyertai Penelitian ini.

1. Bapak Wagiyono dan Ibu Nanik selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan do'a tanpa henti dan bekerja supaya penulis dapat melanjutkan pendidikan hingga jenjang perguruan tinggi.
2. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku ketua Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto
4. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku Ketua Program Studi sistem informasi universitas Amikom Purwokerto.
5. Bapak Andi Dwi Riyanto, M.Kom dan Bapak Zanuar Rifa'i, S.Kom., M.MSI selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi.
6. Ibu Nurfaizah, M. Kom selaku dosen pembimbing kelas SI 17 C.
7. Kepada seluruh Dosen Universitas Amikom Purwokerto atas segala nasehat dan ilmunya.
8. Kepada Mas Ery selaku pemilik usaha sekaligus pengrajin gitar yang telah mengizinkan usahanya dijadikan objek penelitian.
9. Kepada semua teman dan sahabat atas dukungan dan do'a.

1. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.



**HALAMAN MOTTO**

Bismillah





## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan lancar. Tidak lupa juga shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW.

Tugas akhir skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN *MARKETING* MENGGUNAKAN *VALUE PROPOSITION CANVAS* PADA MEDIA SOSIAL (Studi Kasus: Pengrajin Gitar Walkon)”. Sebagai bentuk penghargaan penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung selama proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini kepada :

1. Bapak Wagiyono dan Ibu Nanik selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan do'a tanpa henti dan bekerja supaya penulis dapat melanjutkan pendidikan hingga jenjang perguruan tinggi.
2. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku ketua Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto
4. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku Ketua Program Studi sistem informasi universitas Amikom Purwokerto.
5. Bapak Andi Dwi Riyanto, M.kom dan Bapak Zanuar Rifa'i, S.kom., M.MSI selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi.
6. Ibu Nurfaizah, M. Kom selaku dosen pembimbing kelas SI 17 C.

1. Kepada seluruh Dosen Universitas Amikom Purwokerto atas segala nasehat dan ilmunya.
2. Kepada Mas Ery selaku pemilik usaha sekaligus pengrajin gitar yang telah mengizinkan usahanya dijadikan objek penelitian.
3. Kepada semua teman dan sahabat atas dukungan dan do'a.
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

