

## INTISARI

Internet dalam hal ini media sosial sudah sangat erat kaitannya dengan kehidupan masyarakat khususnya para pelaku usaha. Sudah banyak para pelaku usaha baik itu UMKM maupun perusahaan besar yang mempromosikan ataupun menjual produk mereka di media sosial. Yoghurt Sehati Purwokerto merupakan perusahaan yang bergerak dalam produksi olahan susu sapi, produk utamanya yaitu yoghurt dengan brand Yoghurt Sehati. Yoghurt SEHATi melakukan pemasaran secara offline melalui event bazar, kantin sekolah, sunmor dan lain-lain dan pemasaran secara online dilakukan melalui Facebook fans page, Google My Business, dan Whatsapp. Lalu berkaitan dengan media sosial sebagai media promosi dan lahan untuk menjual produk seperti facebook dan instagram kurang dimaksimal kan. Salah satu kendala pada pemasaran di media sosial adalah kurangnya ide saat membuat konten dan belum adanya jadwal mengenai konten yang harus diposting. Penelitian ini menggunakan metode Value Proposition Canvas berupa analisis yang menghasilkan kepuasan pelanggan, kebutuhan pelanggan dan kelebihan serta kekurangan dari Yoghurt Sehati purwokerto. Hasil penelitian berupa evaluasi keinginan dan harapan konsumen menggunakan hasil analisa dari Value Proposition Canvas yang akan dituangkan ke dalam jenis content marketing video, artikel dan social media marketing.

Kata kunci: Value Proposition Canvas, Konten marketing, pemasaran online.

## ABSTRACT

*The internet, in this case social media, is very closely related to people's lives, especially business people. There are already many business actors, both UMKM and large companies who promote or sell their product on social media. Yoghurt Sehati Purwokero is a company engaged in the production of processed cow's milk, the main product of which is Yoghurt with the brand Yoghurt Sehati. Yoghurt Sehati does offline marketing through bazaar events, school canteens, sunmors and other and online marketing is done through Facebook fans page, Google My Business, and Wharsapp. Then with regard to social media as a promotional medium and land to sell products to marketing on social media is the lack of ideas when creating content and the absence of a schedule regarding the content to be posted. This study uses the Value Proposition Canvas method in the form of an analysis that produces customer satisfaction, customer needs and the advantages and disadvantages of Yoghurt Sejati Purwokerro. The results of the research are in the form of evaluating customer desires and expectations using the analysis results from the Value Proposition Canvas which will be poured into types of content marketing videos, articles and social media marketing.*

*Keywords: Value Proposition Canvas, Content marketing, online marketing.*