

RINGKASAN

Kafe Mucho Calzone berdiri sejak tahun 2015 yang menyajikan berbagai menu calzone atau pizza lipat. Dalam 1 bulan Kafe Mucho Calzone mempunyai target minimal pendapatan 25 juta per bulan. Dari hasil wawancara dengan salah satu pegawai dan manajer Kafe Mucho Calzone, ditemukan permasalahan yang dihadapi Kafe Mucho Calzone, yaitu kurangnya promosi yang mengakibatkan pendapatan kurang stabil dan belum adanya video pengenalan macam-macam calzone sehingga menu yang disajikan Kafe Mucho Calzone masih terdengar asing ditelinga masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah menyampaikan informasi kepada followers kafe mucho calzone dan pengguna instagram dengan menerapkan teknik motion tracking. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengamatan yang dilakukan di Kafe Mucho Calzone, wawancara dengan salah satu pegawai dan manajer Kafe Mucho Calzone, serta penggunaan dokumen sehingga data-data pendukung dapat terkumpul untuk penyelesaian masalah. Penelitian ini juga menggunakan Software Adobe After Effect CC dan Adobe Premiere Pro CC untuk penerapan motion tracking pada video pengenalan calzone. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebuah video pengenalan macam-macam calzone berdurasi 4-6 menit yang menerapkan teknik motion tracking yang kemudian diserahkan kepada Kafe Mucho Calzone untuk kegiatan promosi mereka. Video pengenalan tersebut diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang macam-macam calzone kepada followers instagram Kafe Mucho Calzone dan pengguna instagram lainnya. Sekaligus untuk menarik perhatian dan minat masyarakat untuk berkunjung ke Kafe Mucho Calzone.

Kata Kunci : Video Pengenalan, Kafe Mucho Calzone, Motion Tracking, Adobe After Effect CC, Adobe Premiere Pro CC.

ABSTRACT

Cafe Mucho Calzone has been established since 2015. Cafe Mucho Calzone offers a variety of calzone or pizza fold. Cafe Mucho Calzone has a minimum target income of 25 million per month. From the interview with one of the employees and the manager of Cafe Mucho Calzone, found the problems faced by Cafe Mucho Calzone, a lack of promotion so that income is unstable and the absence of video introduction of various calzone so that the menu served Mucho Calzone Cafe is not yet famous. The purpose of this research is convey information to followers mucho calzone cafe and instagram users by applying motion tracking techniques. The method used in this research is the observation at Cafe Mucho Calzone, interview with one of the employees and the manager of Cafe Mucho Calzone, and document usage to supporting data for problem solving. This research also use Adobe After Effect CC and Adobe Premiere Pro CC. The expected result of this study is a video introduction of various calzone with duration of 4-6 minutes that apply motion tracking techniques for Mucho Calzone Cafe' promotional activities. The video introduction is expected to provide knowledge about the various calzone to instagram followers of Mucho Calzone Cafe and other instagram users. At the same time to attract people's attention and interest to visit the Cafe Mucho Calzone.

Keywords: Video Introduction, Mucho Calzone Cafe, Motion Tracking, Adobe After Effect CC, Adobe Premiere Pro CC.