

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
RINGKASAN.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
1. Aplikasi.....	8
2. Peramalan Penjualan.....	8
3. Penjualan.....	9
4. Perdagangan Elektronik.....	10
5. Promosi Penjualan.....	11
6. <i>Internet</i> .....	12

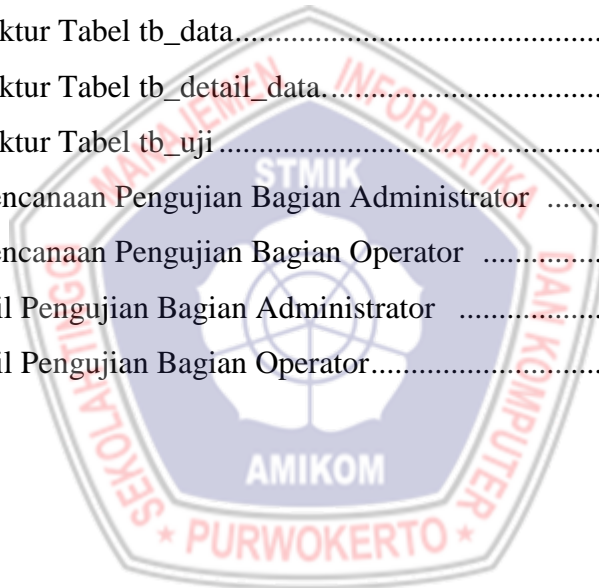
	7. <i>Marketplace</i> .....	12
	8. Bukalapak .....	13
	9. Fitur <i>Push</i> dan <i>Promoted Push</i> .....	13
	10. Analisis Regresi.....	17
	11. <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	24
	12. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	27
	13. <i>Database Management System</i> (DBMS).....	31
	14. <i>Database</i> .....	32
	15. Microsoft Visual Studio 2012 .....	33
	16. Visual Basic.NET .....	34
	17. Microsoft SQL Server 2008 .....	35
	18. <i>Crystal Report</i> .....	35
	19. <i>Blackbox Testing</i> .....	36
	B. Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	40
	B. Metode Pengumpulan Data .....	40
	C. Alat Dan Bahan Penelitian .....	41
	D. Konsep Penelitian.....	42
BAB IV	PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Objek Penelitian .....	46
	B. Analisis Hasil .....	47
	1. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak .....	48
	2. Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	51
	3. Kebutuhan Operasional .....	52
	C. Desain.....	52
	1. <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	52
	2. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	57
	3. Desain Tabel .....	58
	4. Perancangan Desain Tampilan .....	60
	D. Pengkodean .....	67

1. Basis Data ( <i>Data Base</i> ).....	67
2. Relasi Antar tabel .....	68
3. Tampilan.....	69
E. Pengujian.....	76
1. Rencana Pengujian .....	77
2. Hasil Pengujian.....	79
<b>BAB V    PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Harga Paket Fitur Push .....	14
Tabel 2.2 Contoh data .....	20
Tabel 2.3 Proses perhitungan nilai koefisien regresi .....	21
Tabel 2.4 Notasi pada DFD .....	25
Tabel 2.5 Simbol-simbol ERD .....	28
Tabel 2.6 Penelitian Sebelumnya .....	38
Tabel 4.1 Struktur Tabel tb_login .....	58
Tabel 4.2 Struktur Tabel tb_data .....	59
Tabel 4.2 Struktur Tabel tb_detail_data .....	59
Tabel 4.4 Struktur Tabel tb_uji .....	60
Tabel 4.5 Perencanaan Pengujian Bagian Administrator .....	77
Tabel 4.6 Perencanaan Pengujian Bagian Operator .....	78
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Bagian Administrator .....	79
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Bagian Operator .....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan fitur <i>push</i> pada Bukalapak .....	14
Gambar 2.2 Tampilan fitur <i>Promoted Push</i> pada Bukalapak .....	15
Gambar 2.3 Kardinalitas Relasi <i>One to One</i> .....	30
Gambar 2.4 Kardinalitas Relasi <i>One to Many</i> .....	30
Gambar 2.5 Kardinalitas Relasi <i>Many to One</i> .....	31
Gambar 2.6 Kardinalitas Relasi <i>Many to Many</i> .....	31
Gambar 3.1 Ilustrasi Model <i>waterfall</i> .....	43
Gambar 4.1 DFD Level 0 .....	52
Gambar 4.2 DFD Level 1 .....	53
Gambar 4.3 DFD Level 2 Proses 1.0 .....	54
Gambar 4.4 DFD Level 2 Proses 2.0 .....	55
Gambar 4.5 DFD Level 2 Proses 3.0 .....	56
Gambar 4.6 DFD Level 2 Proses 4.0 .....	58
Gambar 4.7 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	58
Gambar 4.8 Rancangan Form Login .....	60
Gambar 4.9 Rancangan Form Menu Utama Administrator .....	61
Gambar 4.10 Rancangan Form Menu Utama Operator .....	62
Gambar 4.11 Rancangan Form Peramalan Regresi .....	62
Gambar 4.12 Rancangan Form Perhitungan Regresi .....	63
Gambar 4.13 Rancangan Form Olah Data .....	64
Gambar 4.14 Rancangan Form Laporan .....	65
Gambar 4.15 Rancangan Form Data Pengguna .....	66
Gambar 4.16 Tabel <i>tb_login</i> .....	67
Gambar 4.17 Tabel <i>tb_data</i> .....	67
Gambar 4.18 Tabel <i>tb_detail_data</i> .....	68
Gambar 4.19 Tabel <i>tb_uji</i> .....	68
Gambar 4.20 Relasi Tabel .....	69
Gambar 4.21 Form Login .....	70

Gambar 4.22 Form Menu Utama Administrator.....	70
Gambar 4.23 Form Menu Utama Operator .....	71
Gambar 4.24 Form Peramalan Regresi .....	71
Gambar 4.25 Form Perhitungan Regresi.....	72
Gambar 4.26 Form Olah Data.....	72
Gambar 4.27 Form Cetak Peramalan Regresi.....	73
Gambar 4.28 Form Cetak Perhitungan Regresi .....	73
Gambar 4.29 Forn Cetak Olah Data.....	74
Gambar 4.30 Form Laporan.....	74
Gambar 4.31 Form Data pengguna.....	75
Gambar 4.32 Form Cetak Laporan Data.....	75
Gambar 4.33 Form Cetak Laporan Pengujian.....	76



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Produk Toko Vickyza Music pada *Marketplace* Bukalapak

Lampiran 2. Data Penjualan Bulan November 2017

Lampiran 3. Data Penjualan Bulan Desember 2017

Lampiran 4. Data *Promoted Push* (Bulan November 2017)

Lampiran 5. Data *Push* (Bulan Desember 2017)

Lampiran 6. Surat Keterangan Penelitian

