

INTISARI

Tb. ABC Wonosobo merupakan sebuah badan usaha yang bergerak dalam bidang supplier dan menyediakan bahan bangunan seperti paving, batako, buis beton atau gorong-gorong. Terdapat permasalahan yaitu terbatasnya jangkauan pemasaran barang dan kurang efisiennya sistem promosi kepada masyarakat menyebabkan tidak tercapainya omzet yang maksimal dari toko. Pemilik toko Tb. ABC Wonosobo mengalami kesulitan dalam memperluas segmentasi pasar. Diperlukan suatu sistem penjualan online berbasis e-commerce yang dapat mempermudah dalam memasarkan dan menjual produk tersebut secara luas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat website e-commerce sebagai media pemasaran dan penjualan produk melalui internet dan untuk membantu usaha Tb. ABC Wonosobo dalam meningkatkan penjualan baik didalam maupun di luar kota secara efektif dan efisien. Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Metode pengembangan system yang digunakan pada pembuatan aplikasi ini adalah SDLC (System Development Live Cycle) dengan Model Waterfall yang terhubung dengan fitur api whatsapp. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu Tb. ABC Wonosobo dalam meningkatkan omzet dan mengelola penjualan online, memasarkan produknya serta memberi kemudahan bagi perusahaan dalam menunjang tercapainya efisiensi dan efektifitas system.

Kata kunci: Implementasi, Website, E-Commerce, SDLC, API whatsapp

ABSTRACT

Tb.ABC Wonosobo is a business engaged in the sale the supplier and provides building materials such as paving, brick, concrete or culverts. Due to the limited reach of the marketing of goods and less efisiennya promotion system to the public cause cannot achieve maximum turnover from the store. Store owner had difficulty in expanding market segmentation. Required an online sales system based e-commerce can make in marketing and selling the product. The purpose of this research is to design and create a website e-commerce as a marketing medium and selling products over the internet and to help Tb.ABC in increasing sales both inside and outside the city. Data collection methods used in this research is the observation, interviews, literature studies and documentation. System development method that is used in the making of this application is the SDLC (System Development Live Cycle) with the Waterfall Model which is connected with fitur api whatsapp. Based on the results of this research are expected to help stores ABC in increasing turnover and manage online sales, marketing of its products and provide convenience for companies in supporting the achievement of system efficiency and effectiveness

Keywords: Implentation, Website, E-Commerce, SDLC, API Whatsapp