

## INTISARI

Promosi merupakan cara pemasaran yang dilakukan guna memberikan informasi mengenai suatu produk dan dalam penggunaannya media promosi biasa digunakan untuk menarik minat seseorang terhadap barang, jasa maupun sesuatu yang ditawarkan dari pihak pembuat promosi tersebut. Pada New Small World terdapat media promosi fisik yang digunakan yaitu brosur, namun brosur yang digunakan masih terlalu biasa hanya berupa gambar dan keterangan miniatur. Untuk meningkatkan ketertarikan minat calon pengunjung perlu adanya inovasi pada media promosi yang digunakan, untuk itu peneliti menerapkan teknologi Augmented Reality sebagai pengembangan media yang ada, yang dimana merupakan inovasi baru dalam media promosi New Small World. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah MDLC (Multimedia Development Life Cycle) yang berisi dari 6 tahapan proses yaitu Concept (pengonsepan), Design (perancangan), Material Collecing (pengumpulan bahan), Assembly (pembuatan), Testing (pengujian) dan Distribution (pendistribusian). Hasil penelitian ini berupa aplikasi AR New Small World yang dimana dari brosur tersebut dapat ditampilkan objek 3D animasi miniatur dan juga berisi informasi pada setiap objeknya melalui smarthphone yang dapat menjadikan media tersebut interaktif dan informatif.

Kata kunci : Media Promosi, New Small World, Augmented Reality, MDLC, Brosur.

## **ABSTRACT**

*Promotion is a way of marketing that is done to provide information about a product and in its use promotional media is usually used to attract someone's interest in goods, services or something offered by the maker of the promotion. In New Small World, there are physical promotional media used, namely brochures, but the brochures used are still too ordinary, only in the form of pictures and miniature descriptions. To increase the interest of potential visitors, it is necessary to innovate the promotional media used, for that researchers apply Augmented Reality technology as the development of existing media, which is a new innovation in the New Small World promotional media. The method used in this research is MDLC (Multimedia Development Life Cycle) which contains 6 stages of the process, namely Concept (conception), Design (design), Material Collecting (material collection), Assembly (manufacturing), Testing (testing) and Distribution (distribution). The result of this research is the AR New Small World application where from the brochure, miniature animated 3D objects can be displayed and also contain information on each object through a smartphone that can make the media interactive and informative.*

*Keywords: Promotional Media, New Small World, Augmented Reality, MDLC, Brochure.*