

RINGKASAN

Video animasi pengenalan tempat wisata digunakan untuk mengenalkan tempat wisata yang akan lebih menarik jika disajikan dalam bentuk audio visual, atau menggunakan gambar yang bergerak dan disertai oleh suara yang bagus. Bukit Asmara Situk adalah sebuah tempat wisata perbukitan yang ada di banjarnegara yang memiliki banyak keindahan yang ditawarkan. Pengelola tempat wisata tersebut belum mempunyai video animasi pengenalan tempat wisata. Oleh sebab itu peneliti bertujuan membuat video animasi yang menarik dan modern menggunakan animasi 3D teknik *rigging* yang digabungkan dengan teknik *live shoot*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pra produksi, produksi dan pasca produksi. Video ini telah dilakukan pengujian alpha test berfungsi pengetesan secara langsung saat pembuatan dengan cara melihat apakah ada kesalahan atau tidak pada aplikasi atau animasi terhadap alur jalannya video, hasilnya sesuai meskipun ada beberapa perubahan tetapi masih sama dengan konsep dan pengujian Beta test dipahami oleh para calon wisatawan maupun wisatawan ditunjukkan dari hasil pengujian kuesioner dengan perhitungan skala likert dengan nilai sebesar 85,68% sehingga termasuk dalam kategori sangat setuju. Peneliti ini menghasilkan video animasi yang dibutuhkan untuk mengenalkan tempat wisata secara detail dan digunakan sebagai media informasi, media promosi dan dokumentasi untuk mengenalkan tempat wisata dan bagi calon wisatawan dapat membantu menerima informasi yang lebih jelas tentang tempat wisata tersebut.

Kata Kunci : *rigging*, animasi, *liveshoot*



ABSTRACT

Animated video introduction of tourist attractions is used to introduce tourist attractions that will be more interesting if presented in the form of audiovisuals, or using moving images and accompanied by good sounds. Bukit Asmara Situk is a hilly tourist spot in the Banjarnegara that has a lot of beauty offered. Managers of tourist attractions do not yet have an animated video introduction to tourist attractions. Therefore the researcher aims to make interesting animated videos and moderns using rigging 3D animation techniques which are combined with live shoot techniques. The method used in this study is pre-production, production, and post-production. This video has been tested for alpha test function test directly when making by looking at whether there is an error or not in the application or animation on the path of the video path, the results are appropriate even though there are some changes but still the same as the concept and testing Beta tests are understood by prospective tourists and tourists are shown from the results of testing the questionnaire with a Likert scale calculation with a value of 85.68% so that it is included in the category strongly agree. This researcher produces animated videos needed to introduce tourist attractions in detail and is used as a medium of information, promotional media and documentation to introduce tourist attractions and for potential tourists can help receive clearer information about these attractions.

Keyword : rigging, animation, livenesshoot

